

Gestion des données ouvertes en Agriculture et Nutrition

Ce cours en ligne est le fruit d'une collaboration entre les partenaires de GODAN Action, y compris Wageningen Environmental Research (WUR), AgroKnow, AidData, l'Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture (FAO), le Forum Mondial sur la Recherche Agricole (GFAR), l'Institut des Etudes du Développement (IDS), le Land Portal, l'Open Data Institute (ODI) et le Centre Technique de Coopération Agricole et Rurale (CTA).



GODAN Action est un projet de trois ans du Département pour le Développement International du Royaume-Uni pour permettre aux utilisateurs, producteurs et intermédiaires de données de s'engager efficacement avec les données ouvertes et maximiser leur potentiel d'impact dans les secteurs de l'agriculture et de l'alimentation. Nous travaillons en particulier à renforcer les capacités, à promouvoir des normes communes et les meilleures pratiques et à améliorer la manière dont nous mesurons l'impact. [www.godan.info]

Ce travail est sous licence [CC BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

MODULE 3 : RENDRE LES DONNEES OUVERTES

LEÇON 3.4: Plaidoyer pour le renforcement des capacités en matière de données ouvertes



Photo par [CIAT](#) sous licence [CC BY SA 2.0](#)

Objectifs et résultats d'apprentissage

Cette leçon a pour but de décrire les étapes nécessaires à la promotion des dépôts de données ouvertes en impliquant les ré utilisateurs. Elle souligne également l'importance du renforcement des capacités pour les données ouvertes et les compétences qui doivent être développées. Enfin, la leçon permettra de partager les meilleures pratiques pour tirer les leçons des initiatives de données ouvertes en vue de l'amélioration continue des initiatives de données ouvertes.

À la fin de cette leçon, vous devez être en mesure de ;

- Comprendre l'importance de promouvoir votre propre référentiel
- Rassembler, fournir et diffuser l'information à des fins de plaidoyer
- Comprendre les besoins de renforcement des capacités en matière de données ouvertes
- Communiquer la valeur et l'impact des données ouvertes à leur public cible
- recueillir et préparer les leçons apprises et les bonnes pratiques



Contents

Module 3 : Rendre les données ouvertes.....	2
Leçon 3.4: Plaidoyer pour le renforcement des capacités en matière de données ouvertes.....	2
Objectifs et résultats d'apprentissage.....	2
Liste des illustrations.....	4
Liste des tableaux.....	4
1. Introduction	5
2. Promotion d'initiatives de données ouvertes.....	5
2.1. Communiquer la valeur et l'impact des données ouvertes.....	7
2.2. Appui... ..	7
2.3. Services	8
2.4. Sensibilisation active.....	8
2.5. Élaboration d'un plan d'activités promotionnelles - un exemple.....	9
3. Renforcement des capacités en faveur des données ouvertes.....	10
4. Apprentissage, partage et amélioration à la lumière de l'expérience.....	12
Résumé... ..	14

Liste des illustrations

Illustration 1 Le modèle d'engagement des données ouvertes cinq étoiles de Tim Davies.....	5
Illustration 2 Approche à trois piliers de l'UE pour évaluer la valeur de l'impact des données ouvertes.....	7
Illustration 3 Chaîne de valeur des données.....	10

Liste des tableaux

Tableau 1 Compétences électroniques et données ouvertes.....	9
--	---

1. Introduction

Comme nous l'avons vu dans les leçons précédentes, les données ouvertes offrent un potentiel économique et sociétal considérable. Ceci peut être réalisé en créant un environnement favorable où les données sont accessibles, ré-utilisables et effectivement ré-utilisées par les personnes et les organisations qui les transforment en valeur. Afin d'exploiter pleinement le potentiel des données ouvertes dans l'agriculture, il est donc nécessaire de veiller à ce que vos initiatives et dépôts de données ouvertes soient correctement promus et commercialisés.

2. Promotion d'initiatives de données ouvertes

Vous pouvez faire de votre initiative de données ouvertes un plus grand succès si vous engagez les ré utilisateurs. Au-delà de la simple publication de données en ligne, Tim Davies a mis au point un modèle d'engagement des données ouvertes cinq étoiles. Le modèle développé explique comment:

- être axé sur la demande
- mettre les données en contexte
- Soutenir la conversation autour des données
- Renforcer les capacités, les compétences et les réseaux
- Collaborer sur les données en tant que ressource commune.

★★★★★ Collaborer sur les données en tant que ressource commune

★★★★

Renforcer les capacités, les compétences et les réseaux

★★★

Soutenir la conversation autour des données

★★

Mettre les données en contexte

★

Être axé sur la demande

Illustration 1 Le modèle d'engagement des données ouvertes cinq étoiles de Tim Davies

Le modèle cinq étoiles de Tim Berners-Lee en matière de données ouvertes reliées entre elles présente une série d'approches qui peuvent être utilisées pour publier sur le web, les initiatives de données ouvertes, grandes et petites. Ce modèle d'engagement des données ouvertes cinq étoiles cherche à ajouter à cela, en expliquant les étapes clés que les initiatives de données ouvertes peuvent prendre *pour s'engager avec les utilisateurs de données*. Chaque étoile comprend une série de questions pour définir ce qui pourrait être nécessaire pour déclencher une mobilisation :

★ Être axé sur la demande

- Vos choix concernant les données que vous publiez, la façon dont elles sont structurées, ainsi que les outils et le soutien qui leur sont fournis, sont-ils fondés sur les besoins et les demandes de la communauté ?
- Avez-vous les moyens d'écouter les demandes de données des gens et de répondre avec des données ouvertes ?

★★ Mettre les données en contexte

- Fournissez-vous des renseignements clairs pour décrire les données que vous fournissez, y compris des renseignements sur la fréquence des mises à jour, les formats de données et la qualité des données ?
- Incluez-vous des informations qualitatives à côté des ensembles de données, telles que des détails sur la manière dont les données ont été créées ou des manuels pour travailler avec les données ?
- Établissez-vous un lien entre les pages du catalogue de données et l'analyse des données que votre organisation, ou des tiers, ont déjà effectuées avec elle, ou avec des outils tiers pour travailler avec ces données ?

★★★ Soutenir la conversation autour des données

- Les gens peuvent-ils commenter les ensembles de données ou créer une conversation structurée autour des données pour établir un réseau avec d'autres utilisateurs ?
- Vous joignez-vous aux conversations ?
- Existe-t-il des moyens faciles de contacter le " propriétaire des données " de votre organisation pour lui poser des questions sur les données ou pour l'amener à participer à la conversation ?
- Existe-t-il des occasions hors ligne d'avoir des conversations au sujet de vos données ?

★★★★ Renforcer les capacités, les compétences et les réseaux

- Fournissez-vous des outils ou des liens vers des outils permettant aux gens de travailler avec vos ensembles de données ?
- Fournissez-vous des conseils sur l'utilisation d'outils d'analyse des données ouvertes ou établissez-vous des liens vers ces outils afin que les gens puissent

renforcer leurs capacités et leurs compétences pour interpréter et utiliser les données de la manière qu'ils le souhaitent ?

- Allez-vous dans la communauté pour organiser des séances d'acquisition de compétences sur l'utilisation des données ou sur l'utilisation d'un ensemble de données particulier ?
- Parrainez-vous ou participez-vous au renforcement des capacités pour aider la communauté à travailler avec des données ouvertes ?

★★★★ Collaborer sur les données en tant que ressource commune

- Avez-vous des boucles de rétroaction pour que les gens puissent vous aider à améliorer vos ensembles de données ?
- Collaborez-vous avec la communauté pour créer de nouvelles ressources de données (par exemple, des ensembles de données dérivés) ?
- Faites-vous du courtage ou offrez-vous du soutien aux gens pour créer et maintenir des outils et des services utiles qui fonctionnent avec vos données ?
- Travaillez-vous avec d'autres organisations pour connecter vos sources de données ?

2.1. Communiquer la valeur et l'impact des données ouvertes

Il est nécessaire de communiquer la valeur et l'impact des données ouvertes. Pour ce faire, vous devez avoir un aperçu de la valeur économique et sociale et des expériences de l'utilisation des données ouvertes au niveau organisationnel¹. Quelles sont les expériences des gens lorsqu'ils accèdent ou ré-utilisent les données ? Quels sont les obstacles auxquels ils sont confrontés ? Quelle est la valeur générée par la ré-utilisation des données ouvertes ? Cela peut se faire, par exemple, au moyen de sondages en ligne et d'entrevues en profondeur.

Voici une approche à trois piliers qui a été utilisée par la Commission Européenne dans une étude sur la ré-utilisation des données ouvertes, pour comprendre comment les organisations, principalement dans le secteur privé, utilisent les données ouvertes et quels modèles économiques ont été développés autour de leur ré-utilisation.



Illustration 2 Approche à trois piliers de la CE pour évaluer la valeur de l'impact des données ouvertes

¹ https://www.europeandataportal.eu/sites/default/files/re-using_open_data.pdf

2.2. Appui

Il est à noter que l'engagement avec les ré-utilisateurs est une voie à double sens, et vous devriez fournir des méthodes pour que les ré-utilisateurs puissent reprendre contact avec vous. Vous devriez également essayer de permettre aux ré-utilisateurs de s'entraider. Le soutien que vous fournissez devrait inclure²:

- Une personne-ressource pour les questions que les ré-utilisateurs pourraient avoir au sujet des données ou des problèmes qu'ils ont à l'utiliser, y compris les bogues qui surviennent dans votre offre
- Un forum où vous recommandez aux ré-utilisateurs de poser des questions aux autres ré-utilisateurs, afin qu'ils puissent s'entraider ; ce n'est pas nécessairement un site que vous gérez - une option consiste à indiquer aux ré-utilisateurs d'obtenir les données comme le forum de choix
- Une voie de communication pour les rapports d'erreurs afin de permettre aux ré-utilisateurs de fournir des corrections pour les problèmes qu'ils décèlent dans les données ; les renseignements que vous fournissez devraient établir des attentes sur la façon dont ces rapports seront traités, et vous devriez indiquer comment les ré-utilisateurs qui sont déjà sur les lieux seront informés des corrections à ces rapports
- Si vos données contiennent des renseignements personnels ou proviennent de renseignements personnels, vous devriez avoir un point de contact pour tout problème de confidentialité que les ré-utilisateurs pourraient avoir.

2.3. Services

L'Open Data Institute recommande que si vos données sont importantes et complexes, cela aidera les ré-utilisateurs si vous pouvez fournir des outils, tels que des plugins, des visualisations, des bibliothèques de logiciels et des services qui permettent aux ré-utilisateurs de construire sur le travail des autres avec ces données. Ces outils sont parfois construits par des tiers.

2.4. Sensibilisation active

La compréhension et le suivi de la ré-utilisation de vos données peuvent vous aider à planifier des améliorations et à plaider en faveur d'autres diffusions de données. Vous devriez prendre en compte:

- Le maintien d'une présence active sur les réseaux sociaux
- L'utilisation des alertes des moteurs de recherche pour savoir quand vos données sont mentionnées
- Le blogging pour présenter de bons exemples d'utilisation de vos données
- Organiser des hackings ou des concours pour encourager l'utilisation de vos données

² <https://theodi.org/guides/engaging-reusers>

Bien que cela ne soit pas utile pour tous les ensembles de données, dans certains cas, le renforcement explicite de la communauté, l'engagement et le travail de proximité peuvent aider à maximiser la valeur que vos données apportent à votre organisation et aux autres.

2.5. Élaboration d'un plan d'activités promotionnelles - un exemple

En tant que fournisseur de données, vous pouvez être un catalyseur pour l'utilisation des données ouvertes en créant un écosystème florissant d'utilisateurs de données, de codeurs et de développeurs d'applications. Pour stimuler la création d'un écosystème de développeurs, vous pouvez planifier des activités promotionnelles utilisant divers moyens. Vous devez vous assurer que vous atteignez le public que vous ciblez et que vous avez une proposition de valeur. Une proposition de valeur est une déclaration marketing que vous pouvez utiliser pour résumer pourquoi un utilisateur devrait utiliser votre référentiel de données ouvertes. Cette déclaration est destinée à convaincre les consommateurs de données, les infomédiaires, les journalistes, etc., que vos données et services ajoutent plus de valeur ou résolvent mieux un problème auquel ils sont confrontés.

Fixez-vous un objectif à atteindre : par exemple, faire en sorte qu'un plus grand nombre d'entreprises agroalimentaires locales utilisent activement les données du dépôt de données ouvertes du Ministère de l'agriculture.

Public cible : Petites et moyennes entreprises agro-industrielles (PME) dans la proposition de pays

Proposition : L'utilisation gratuite de données agricoles gouvernementales ouvertes peut faire économiser du temps et de l'argent à votre entreprise.

Objectifs (exemples):

- *Objectif en matière de connaissances :* augmenter de 25 %, d'ici la fin de l'exercice, le nombre de propriétaires de PME agroalimentaires qui ont entendu parler des données ouvertes de référence
- *Objectif de conviction :* convaincre 50 % des propriétaires de PME (qui connaissent les données ouvertes de l'année fiscale) que l'utilisation des données ouvertes du gouvernement peut les aider à économiser du temps et de l'argent
- *Objectif comportemental :* 5 % de tous les propriétaires de PME agro-industrielles (ou des personnes agissant en leur nom) téléchargent et utilisent des ensembles de données à partir de données.xx.xx.

Promotion : Il peut s'agir d'un mélange d'activités de publicité et de relations publiques, par exemple des présentations en personne sur la façon dont les données ouvertes peuvent aider les entrepreneurs, des séminaires gratuits, des présentations et témoignages d'autres PME agroalimentaires qui utilisent des ensembles de données. Vous pouvez souvent organiser des hackathons avec des prix en argent et de la publicité.

Posez-vous la question :

- Comment pouvez-vous envoyer des messages marketing à vos utilisateurs potentiels ?
- Quel est le meilleur moment pour promouvoir le référentiel ?
- Est-il préférable d'utiliser les réseaux sociaux pour promouvoir votre jeu de données ?
- Quelle est la stratégie de promotion d'autres initiatives de données ouvertes dans d'autres pays ?

3. Renforcement des capacités pour les données ouvertes

Pour travailler avec des données ouvertes, certaines compétences électroniques sont nécessaires. Ces compétences sont à la fois des compétences non techniques et des compétences spécialisées. Selon les études de la Commission Européenne, il existe un écart important entre l'offre et la demande de travailleurs qualifiés dans le domaine des données. Le tableau 1 propose une description des différentes compétences électroniques nécessaires pour pouvoir travailler avec des données ouvertes.

Tableau 1 Compétences électroniques et données ouvertes ³

	Skill	Definition
Hard skills	Subject matter expertise	Person who is an authority in a particular area or topic. Often referred to as person with special knowledge or skills in a particular area of endeavour.
	Maths & statistics knowledge	Knowledge of the science that deals with the collection, analysis, and interpretation of numerical data, often using probability theory.
	Technical skill	The knowledge and abilities needed to accomplish mathematical, engineering, scientific or computer-related duties, as well as other specific tasks.
	Problem solving	The process of working through details of a problem to reach a solution. Problem solving may include mathematical or systematic operations and can be a gauge of an individual's critical thinking skills.
Soft skills	Storytelling	Storytelling is a method of explaining a series of events through narrative. It is used as a tool to illustrate an otherwise difficult concept or a point.
	Collaboration	To work with another person or group in order to achieve or do something. Effective method of transferring 'know how' among individuals.
	Curiosity	The urge felt to know more about something. A desire to know or learn.
	Communication	Two-way process of reaching mutual understanding, in which participants not only exchange information, ideas, feelings but also create and share meaning.
	Creativity	The ability to transcend traditional ideas, rules, patterns, relationships, or the like, and to create meaningful new ideas, forms, methods, and interpretations.

³ https://www.europeandataportal.eu/sites/default/files/edp_analytical_report_n2_-_eskills.pdf

Compétences techniques (spécialisées)

Diverses compétences techniques sont nécessaires pour pouvoir utiliser au mieux les données, selon la chaîne de valeur des données (voir Illustration 3). Il s'agit notamment des compétences analytiques pour formuler le problème et réfléchir à la meilleure approche pour le résoudre à l'aide de données ; des compétences mathématiques et statistiques ; des compétences en visualisation de données ; en conception et développement d'applications.



Illustration 3 Chaîne de valeur des données ⁴

Compétences non techniques

Les compétences non techniques sont souvent négligées lorsque l'on pense aux données ouvertes et à l'analyse des données en général. Créativité et curiosité sont nécessaires pour définir une hypothèse de travail et pour mesurer les possibilités offertes par un ensemble de données donné. En effet, pour commencer à traiter les données, il faut avoir une idée de ce qu'il faut en faire. Quels types de connaissances peut-on acquérir ? Quelles idées peuvent être créées ? Cela exige des compétences non techniques. Les compétences non techniques sont également importantes pour permettre une plus grande collaboration avec le côté commercial de l'organisation - en d'autres termes avec les décideurs. Les gestionnaires s'attendent à ce que les connaissances acquises grâce à l'analyse des données soient appliquées dans leurs activités quotidiennes et, pour ce faire, les employés qui analysent les données doivent être en mesure de communiquer leurs conclusions d'une manière compréhensible. Les travailleurs en informatique doivent investir dans leurs compétences en communication s'ils veulent avoir un impact dans leur organisation.

Dans un effort visant à renforcer la base de compétences des citoyens, la Commission Européenne a mis en place une structure appelée The European Data Science Academy (EDSA) qui développe du matériel d'apprentissage basé sur une analyse continue des besoins de l'industrie en ce qui concerne les scientifiques et les travailleurs qualifiés du secteur des données⁵. L'EDSA conçoit des programmes de formation et d'enseignement des sciences des données à travers l'Union européenne (UE). Ils ont établi un cycle d'apprentissage vertueux de production par lequel ils : (1) analysent les compétences sectorielles spécifiques requises pour les scientifiques des données dans les principaux secteurs industriels en Europe ; (2) élaborent des programmes modulaires et adaptables en sciences des données pour répondre aux attentes de l'industrie ; et (3) dispensent une formation en sciences des données soutenue par des ressources pédagogiques multiplateformes et multilingues. Les programmes d'études et les ressources d'apprentissage sont continuellement évalués par

⁴ https://www.europeandataportal.eu/sites/default/files/edp_analytical_report_n2_-_eskills.pdf

⁵ <http://edsa-project.eu/>

des experts en pédagogie et en sciences des données au cours de leur élaboration et de leur déploiement.

Il est également utile d'identifier des projets tels que GODAN Action qui s'efforcent de renforcer les capacités, de promouvoir des normes communes et les meilleures pratiques et d'améliorer la manière dont l'impact est mesuré. Les ressources et le matériel de formation issus de tels projets peuvent être consultés et adaptés aux besoins de formation locaux, par exemple.

Les organisations doivent donc envisager des stratégies à court, moyen et long termes pour éviter de prendre du retard, et rester compétitives en utilisant les données. Une stratégie à court et à moyen termes consiste à investir dans la formation du personnel en sciences des données et en gestion, en plus de recruter du personnel qualifié. Une stratégie à long terme consisterait à établir des partenariats solides avec les communautés qui s'efforcent de développer les capacités en matière de données ouvertes afin de constituer un solide réservoir de talents techniques.

4. Apprendre, partager et améliorer à partir de l'expérience

Il est important que les fournisseurs de données veillent à ce que les expériences et les enseignements tirés de leur initiative de données ouvertes soient absorbés, qu'ils en tirent des enseignements et qu'ils puissent être adaptés, améliorés, adoptés par d'autres et transposés à une plus grande échelle, ce qui permettra une meilleure visibilité, crédibilité et impact des données ouvertes sur l'organisation. Il y a de nombreuses étapes pour rendre les données ouvertes, et à chaque étape, il y a des leçons à tirer.

Tenir compte des différentes expériences vécues au cours de la mise en œuvre d'une initiative de données ouvertes : élaboration d'une stratégie de données ouvertes, élaboration d'une politique de données ouvertes, sélection de plateformes logicielles de données ouvertes, collecte et préparation des données, publication et maintenance de données ouvertes, surveillance et implication des utilisateurs des données ouvertes. Un processus qui peut contribuer à ce processus d'apprentissage est appelé Capitalisation d'Expérience.

La Capitalisation d'Expérience est un processus systématique, interactif et participatif par lequel une expérience est analysée et documentée, conduisant à la création de connaissances (par exemple de bonnes pratiques ou de leçons apprises), qui peuvent être partagées et utilisées pour améliorer l'écosystème des données ouvertes. Le processus vous permet de faire le point sur ce que vous avez fait dans le passé, afin de faire mieux à l'avenir. En analysant votre expérience d'un œil critique, vous découvrirez que vous apprenez à la fois de vos succès et de vos échecs. Discuter des avantages du processus et des besoins de votre organisation en matière de

connaissances et d'informations peut être le meilleur moyen pour convaincre vos collègues qu'il vaut la peine de consacrer du temps et de l'énergie à un processus de capitalisation d'expérience pour le succès global de l'initiative des données ouvertes.

Le Processus

Un processus de capitalisation d'expérience est une initiative participative, impliquant un large éventail de personnes ayant des responsabilités différentes. Tout d'abord, vous devez comprendre ce que vous faites, pourquoi et pour qui.

Vous pouvez commencer par chacun des points suivants :

- Avoir un objectif clair qui oriente le choix d'une expérience particulière, par exemple la validation de la stratégie en matière de données ouvertes ;
- Parfois, vous pouvez avoir un public précis à l'esprit, par exemple des praticiens, des membres de la communauté ou un donateur.

Lorsque vous réfléchissez à l'expérience à capitaliser, n'oubliez pas de tenir compte également des échecs ! La mise en œuvre se déroule rarement exactement comme prévu :

- Erreurs sont dans la conception ou dans l'exécution des interventions ;
- Les conditions changent et l'inattendu se produit.

Deuxièmement, déterminez qui devrait se joindre au processus en veillant à ce que tous les participants participent efficacement. Le groupe de personnes qui se joignent à un processus de capitalisation d'expérience doit être représentatif de ceux qui ont participé (ou participent) à l'initiative de données ouvertes que vous mettez en œuvre et encouragez.

Ensuite, vous devez raconter l'histoire de ce qui s'est réellement passé " sur le terrain ". Pour ce faire, il faut d'abord recueillir suffisamment d'informations auprès d'une grande diversité de sources. La plupart des informations proviendront de l'équipe directement impliquée dans l'ouverture des données, mais vous devriez également chercher d'autres sources d'information. Cela peut provenir de votre communauté d'utilisateurs de données, du personnel de terrain, des organisations partenaires, des rapports ou des plans de travail. La meilleure façon de recueillir l'information est d'utiliser différents outils, comme les entretiens, les discussions de groupe et les enquêtes. Ce faisant, vous serez mieux à même d'identifier les informations manquantes et de hiérarchiser, filtrer et organiser ce que vous savez en fonction de sa pertinence.

Vient ensuite la phase d'analyse, qui est la partie la plus importante du processus de capitalisation. Elle est très liée à une évaluation, que beaucoup de gens connaissent bien. Une analyse vise à découvrir les raisons de ces résultats. Pour cela, l'équipe doit adopter une perspective critique, prendre du recul, mettre l'expérience en perspective et la remettre en question, voire la défier. Tout d'abord, comment avons-nous mené cette activité ? Alors, pourquoi cette activité a-t-elle été un succès ? Ou pas ?

L'analyse peut se faire avec ou sans facilitation. Le plus important, c'est qu'il y ait une occasion explicite de partager les leçons apprises. Il existe une variété de méthodes de facilitation adaptées aux différentes étapes du processus de capitalisation. Il s'agit notamment de méthodes telles que le World Café, l'ORID, les foires de partage et les contes, ainsi que des ateliers d'écriture et des visites d'échange ⁶. Une matrice qui décrit la méthode à utiliser pour saisir et partager les leçons peut être trouvée en ligne⁷.

L'un des principaux objectifs d'un processus de capitalisation est de partager les leçons ou les connaissances générées. Ces leçons peuvent être présentées sous différentes formes (écrites, orales, audiovisuelles et/ou électroniques, etc.) en fonction du public cible et des objectifs spécifiques. Cependant, quel que soit le choix final, il faudra d'abord saisir par écrit les résultats d'un processus de capitalisation. Un document écrit peut vous aider à stocker vos idées et à atteindre une audience plus large. Il peut prendre différentes formes, mais dans tous les cas, il doit être concis, attrayant ou rigoureux pour être efficace.

Enfin, l'intégration des enseignements tirés de l'expérience dans vos plans de travail ou activités existants peut être considérée comme un processus progressif sur la voie du succès, de l'adoption et de l'élargissement des initiatives relatives aux données ouvertes.

Pour en savoir plus sur l'ensemble des projets de capitalisation d'expérience, consultez le site : <http://experience-capitalization.cta.int>.

Résumé

Vous pouvez faire de votre initiative de données ouvertes un plus grand succès si vous mobilisez les ré-utilisateurs. Au-delà de la simple publication de données en ligne, envisagez les stratégies suivantes pour accroître l'utilisation de vos données ouvertes :

- soyez axé sur la demande
- mettez les données en contexte
- Soutenez la conversation autour des données
- Renforcez les capacités, les compétences et les réseaux
- Collaborez à l'élaboration de données en tant que ressource commune.

Pour pouvoir travailler efficacement avec des données ouvertes, il est nécessaire de renforcer les capacités en matière de compétences électroniques spécifiques, qu'il s'agisse de compétences spécialisées ou non. Les organisations doivent donc envisager des stratégies à court, moyen et long termes pour renforcer leurs capacités et rester compétitives en utilisant

⁶ http://www.fao.org/elearning/Course/EXCAP/en/Lessons/Lesson1464/Resources/1464_lesson_text_version.pdf

⁷ http://www.fao.org/elearning/Course/EXCAP/en/Lessons/Lesson1464/Resources/1464_Job%20aid_Lesson%202.2-P18-%20Facilitation%20Methods%20Matrix_fnl.pdf

les données. Une stratégie à court et à moyen termes consiste à investir dans la formation du personnel en sciences des données et en gestion, en plus de recruter du personnel qualifié. Une stratégie à long terme consisterait à établir des partenariats solides avec les communautés qui s'efforcent de renforcer les capacités en matière de données ouvertes afin de constituer un réservoir solide de talents techniques.

Il est important que les fournisseurs de données réfléchissent à leurs expériences de mise en œuvre d'un projet de données ouvertes. Cela permet de saisir des informations importantes sur le processus dont on peut tirer des enseignements et qui peuvent être adaptées, améliorées, adoptées par d'autres et transposées à une plus grande échelle, d'où une visibilité organisationnelle, une crédibilité et un impact accrus des données ouvertes.

Cela peut être facilité par un processus de capitalisation d'expérience. Les leçons tirées d'un projet ne sont souvent pas partagées au sein d'une organisation, et encore moins avec d'autres organisations, car les projets consacrent souvent trop peu de temps à réfléchir sur leur travail pour en tirer des leçons et les partager.

L'un des principaux objectifs d'un processus de capitalisation est de partager les leçons ou les connaissances générées en vue du succès, de l'adoption et de la mise à l'échelle d'initiatives de données ouvertes.